

OBJETIVOS TELEMARKETING. GESTIÓN DE CALIDAD

- Conocer los beneficios de la teleoperación.
- Conseguir emitir llamadas dentro de los estándares de la calidad, y lograr controlar la conversación.
- Utilizar las habilidades para llegar a calidad.
- Valorar la importancia de la escucha activa.
- Habituar a las técnicas para fidelizar clientes.
- Dominar las fórmulas para hallar el nivel de satisfacción.
- Identificar los problemas con rapidez y actuar con eficacia.